

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIOAMBIENTAL

PROJETO: 54º CONGRESSO ANUAL SBOT 2022

CLIENTE: SOCIEDADE BRASILEIRA DE ORTOPEDIA E TRAUMATOLOGIA

24, 25 e 26 de novembro de 2022

Centro Sul - Florianópolis

Relatório ESG com o diagnóstico e resultados das ações
socioambientais do congresso



54º Congresso Anual
24-26 Nov 2022 FLORIANÓPOLIS

ÍNDICE

3 Introdução

4 Luz.is

5 MacroEtapas

6 Ecossistema Luz.is

7 Planejamento Estratégico

8 Método de trabalho 5Rs

9 Pilares ESG

10 Environmental

- 11 Inventário de Emissão de Gases de Efeito Estufa (GEE)
- 12 Congresso Carbono Neutro
- 13 Dados Obtidos: Congresso Carbono Neutro
- 15 Resultados: Congresso Carbono Neutro
- 16 Próximos Passos: Congresso Carbono Neutro
- 17 Gestão de Resíduos: Caçambas
- 19 Redução dos Resíduos Gerais
- 21 Resíduos de Alimentos e Bebidas (A&B)
- 23 Gestão dos Resíduos Cenográficos

26 Social

- 27 Resultados: Cooperativa Catadores
- 28 Resultados: Doação de materiais cenográficos e decorativos
- 29 Flores Decorativas
- 30 Parceria IVG: Doação Cestas Básicas e Rede de ONGs

31 Governance

- 32 Incentivo de Fornecedores Locais
- 33 Feedback da Luz.is sobre os Fornecedores SBOT
- 35 Ações de Governança
 - 36 Ações de governança: Resultados Imprensa
 - 37 Ações de governança: Comunicação interna
- 38 Diversidade e Inclusão
- 40 Carbono Neutro & Engajamento
- 41 Próximas Estratégias de Governança
- 42 Frentes Comerciais ESG
- 45 Certificações e Selos

46 Conclusão

47 Crédito Relatório

“ O que não pode ser medido não pode ser melhorado ”

Este documento consolida os resultados a partir de indicadores pré-definidos junto à presidência e profissionais SBOT no 1º semestre de 2022.

Os resultados são provenientes de análise de dados do evento e do ***método empírico de avaliação*** de especialistas ESG da Luzis.

Assim, criando a oportunidade de planejar as próximas ações **ESG** e trabalhar com todo o ecossistema SBOT para mudanças estruturais e de desempenho.

Neste documento, apresentamos uma ferramenta pedagógica: o **Vocabulário ESG**, que permeia o relatório sempre apresentando palavras novas ou necessárias para criar cultura dentro do ecossistema.



VOCABULÁRIO

Método empírico

A pesquisa empírica ou de campo é a busca de dados relevantes obtidos através da experiência, da vivência do pesquisador. Tem como objetivo chegar a novas conclusões a partir da experiência do(s) outro(s).

Origem: Wikipédia, a enciclopédia livre.



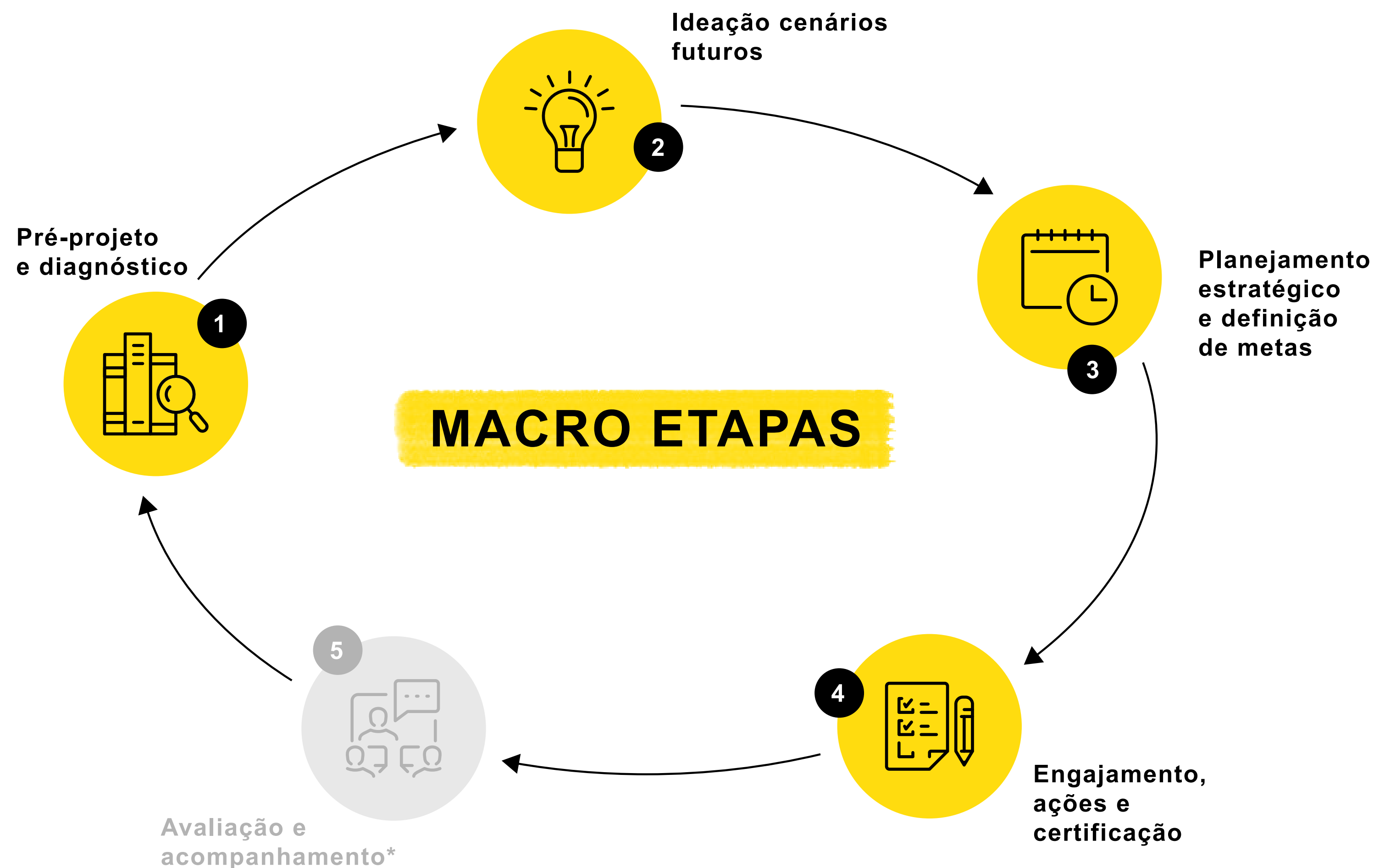
Luz.is Consultoria de Sustentabilidade para Eventos é a empresa contratada para desenvolver a estratégia de sustentabilidade do projeto 54º Congresso Anual SBOT e avaliar seus resultados.

O papel da consultoria é ajudar os organizadores a incorporarem as práticas e conceitos de sustentabilidade no planejamento, execução e avaliação dos seus projetos e eventos futuros.

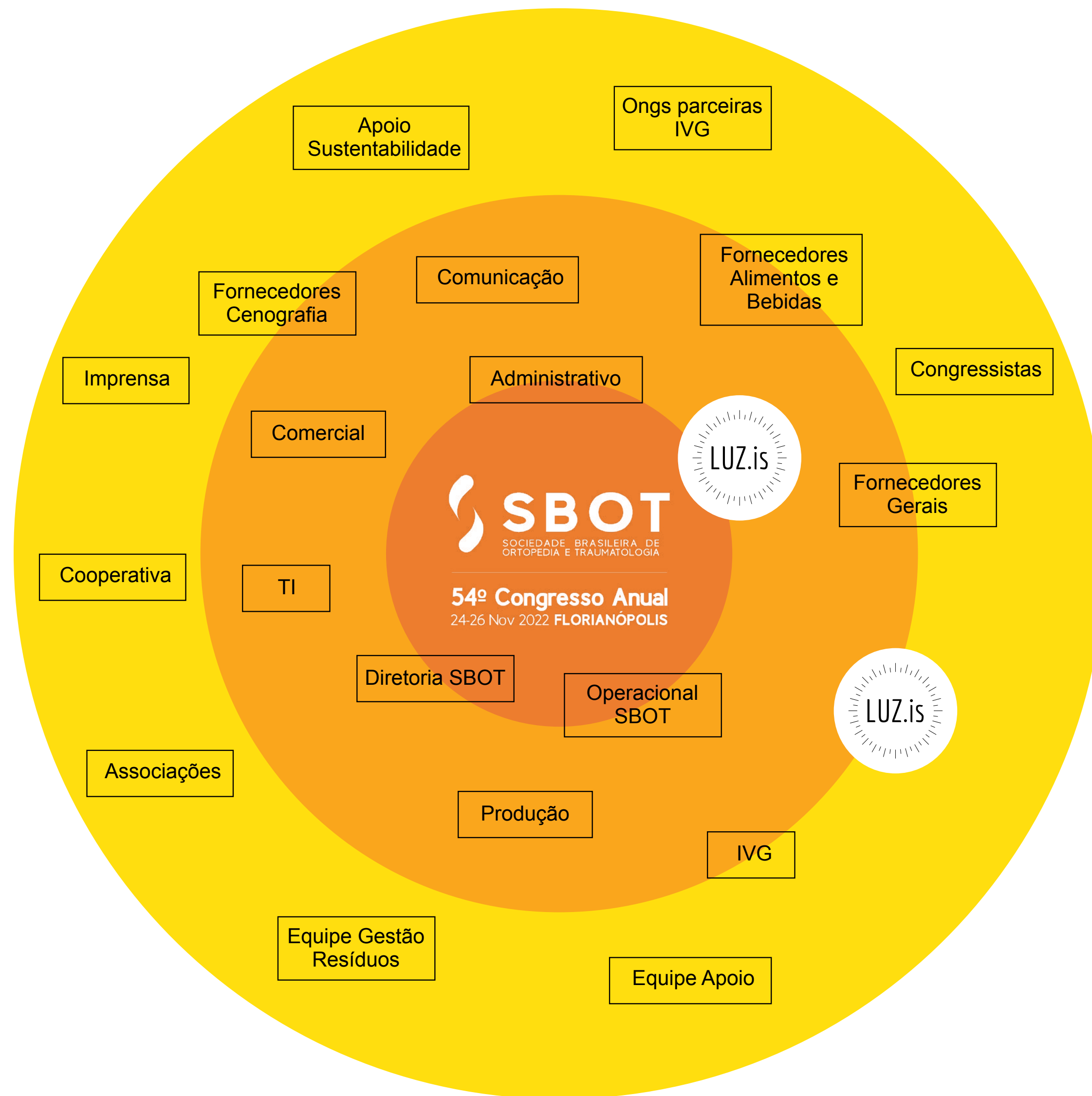
A **Luz.is** trabalha no campo da inovação corporativa em temas importantes como **Sustentabilidade, Diversidade & Inclusão, Negócios e o futuro do setor de eventos**, integrando o time C-Lever das organizações e dialogando com a área de Operações.

AS ETAPAS FORAM DESTRAVADAS CONFORME O AVANÇO DA CONSULTORIA LUZIS SOLUÇÕES E EVENTOS DURANTE O ANO DE 2022

Projeto: Relatório de Impacto Socioambiental SBOT 22



* A 5ª etapa: Definir as estratégias de ação para as próximas edições, já considerando os resultados e melhorias analisados neste relatório.



A consultoria **Luzis Soluções e Eventos**, além de participar do planejamento estratégico, dialogou com alguns dos stakeholders envolvidos a fim de melhorar os indicadores socioambientais do congresso.

PRINCIPAIS INDICADORES PARA A DEFINIÇÃO DE METAS:

Para a análise dos dados apresentados neste relatório, usamos parâmetros e metas desenvolvidas e definidas com o time SBOT em julho de 2022 e a **Luz.is**.

1

Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da ONU

...

VOCABULÁRIO

ODS

Criadas em 2015 em conjunto com sociedade civil e países da ONU, as 169 metas divididas em 17 objetivos servem como diretriz de orientação para organizações que desejam implementar a Agenda de Desenvolvimento Sustentável até o ano de 2030.



2

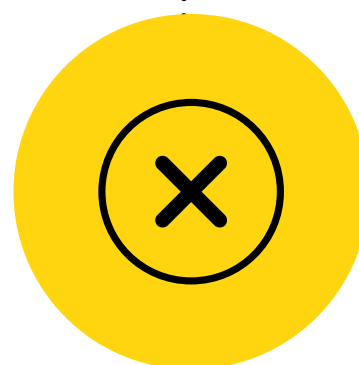
Análise de Risco do projeto

Processo de avaliação dos impactos sociais e ambientais de uma atividade ou projeto. Ferramenta importante para identificar e gerenciar os riscos que podem afetar a sustentabilidade social e ambiental da iniciativa, bem como para avaliar a viabilidade do projeto em termos de seus riscos potenciais como desinformação e greenwashing.

Os 5 Rs da Sustentabilidade são uma ferramenta de mudança comportamental de consumo e usados para redução dos impactos negativos de um evento.

RECUSAR

Saiba dizer não a produtos e materiais que geram impactos ambientais significativos.



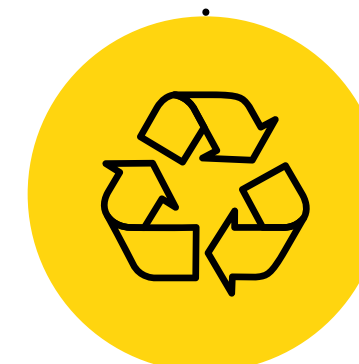
REPENSAR

Repense hábitos na construção e compra dos materiais que está oferecendo e/ou contratando.



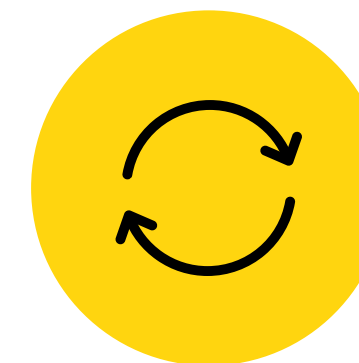
RECICLAR

Nem todo o material é reciclável, mas você pode transformar o rejeito do que não é reciclável em novo produto.



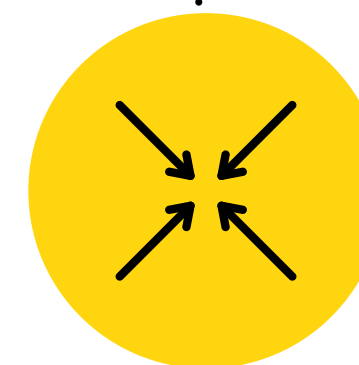
REUTILIZAR

Pense em uma nova utilidade ao material, aumentando a vida útil.

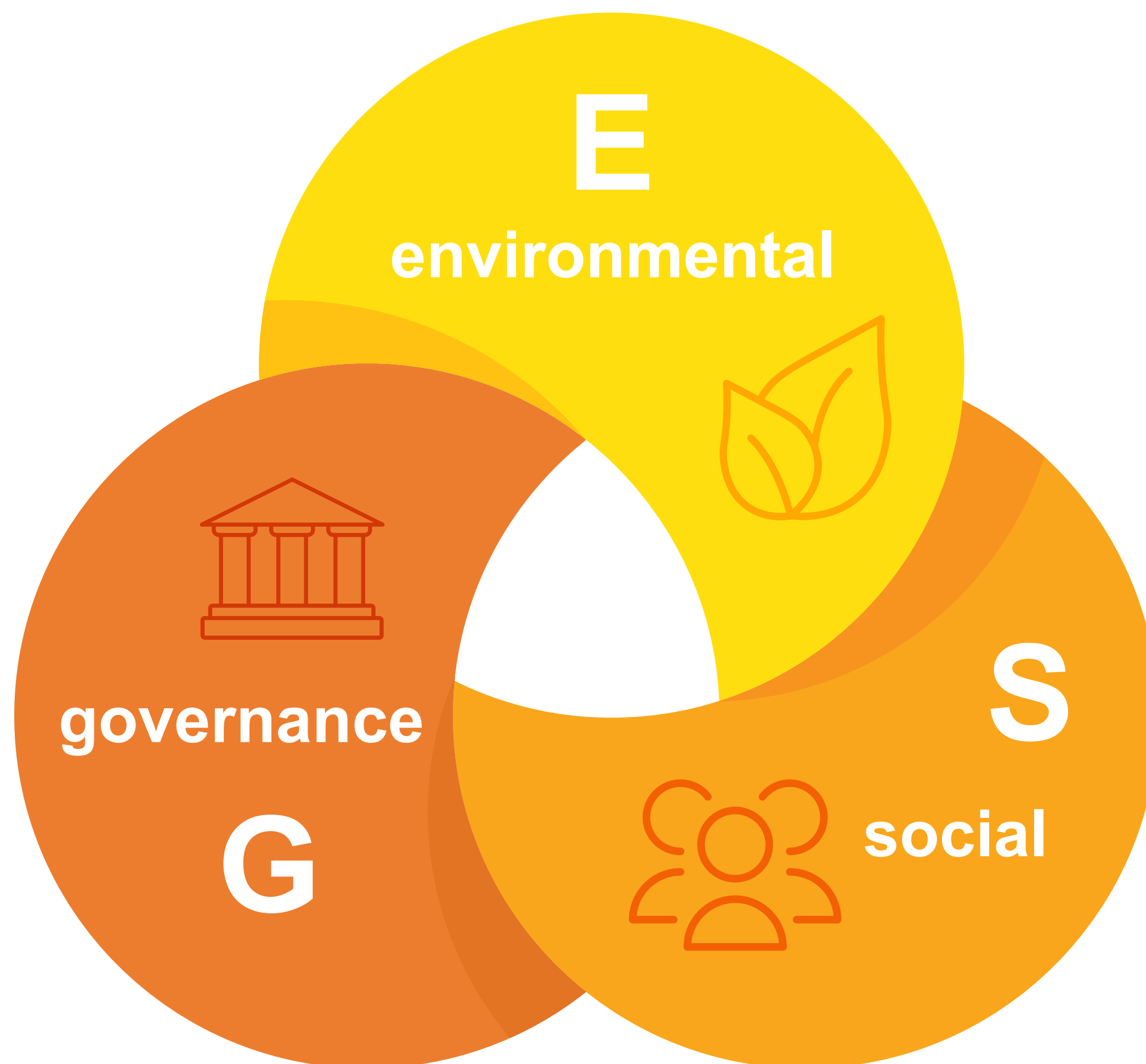


REDUZIR

Evitar a geração de lixo. Menos é mais: às vezes tirar até 20% de material do projeto já faz diferença.



5Rs



**Os Pilares ESG fornecem uma visão ampla e integrada da sustentabilidade de uma empresa, incluindo aspectos financeiros, sociais e ambientais. São considerados importantes por investidores, reguladores e consumidores para avaliar o desempenho de uma empresa e seus impactos na sociedade e no meio ambiente.*

VOCABULÁRIO

ESG

A sigla pode ser traduzida como ASG: (A)mbiental, (S)ocial e (G)overnança. Diretrizes elaboradas no contexto do mercado financeiro e utilizadas como norte do comprometimento das empresas com questões organizacionais, do meio ambiente, das pessoas e das comunidades.



ENVIRONMENTAL

INVENTÁRIO DE EMISSÃO DE GASES DE EFEITO ESTUFA (GEE)

Inventário de emissão de gases de efeito estufa (GEE) gerada pelo deslocamento dos participantes e fornecedores do Congresso. O objetivo deste levantamento é a compreensão do número total para a compensação da emissão de GEE por meio de créditos de reflorestamento.

DESAFIO

Mitigar os danos causados pela logística aérea e terrestre de todos os stakeholders envolvidos no Congresso de 2022.

AÇÃO

- ▶ Criação de formulário padrão para uso em 2022 e anos seguintes com o objetivo de mapear a pegada de carbono da logística de todos os envolvidos.
- ▶ Conteúdos informativos foram enviados para participantes nos canais oficiais: app SBOT, e-mail marketing e site.



VOCABULÁRIO

Emissão de gases de efeito estufa (GEE)

Fontes de Emissão de GEE são unidades físicas ou processos que liberam na atmosfera algum gás de efeito estufa (GEE) - o vapor de água (H₂O), o dióxido de carbono (CO₂), o metano (CH₄) e o óxido nitroso (N₂O).

VOCABULÁRIO

Pegada de Carbono

A Pegada Carbônica é o cálculo da emissão total de gases de efeito estufa (GEEs) associados às atividades humanas no planeta. O cálculo inclui as emissões que têm origem na logística, produção, no uso e no descarte de produtos ou serviços.

CONGRESSO CARBONO NEUTRO

AÇÃO DURANTE O EVENTO

DESAFIO

- Comunicar a importância do preenchimento da ficha de pegada carbônica a todos os stakeholders
- Engajar equipe SBOT a exigir dos seus fornecedores o preenchimento da ficha.
- Engajar congressistas na causa ESG



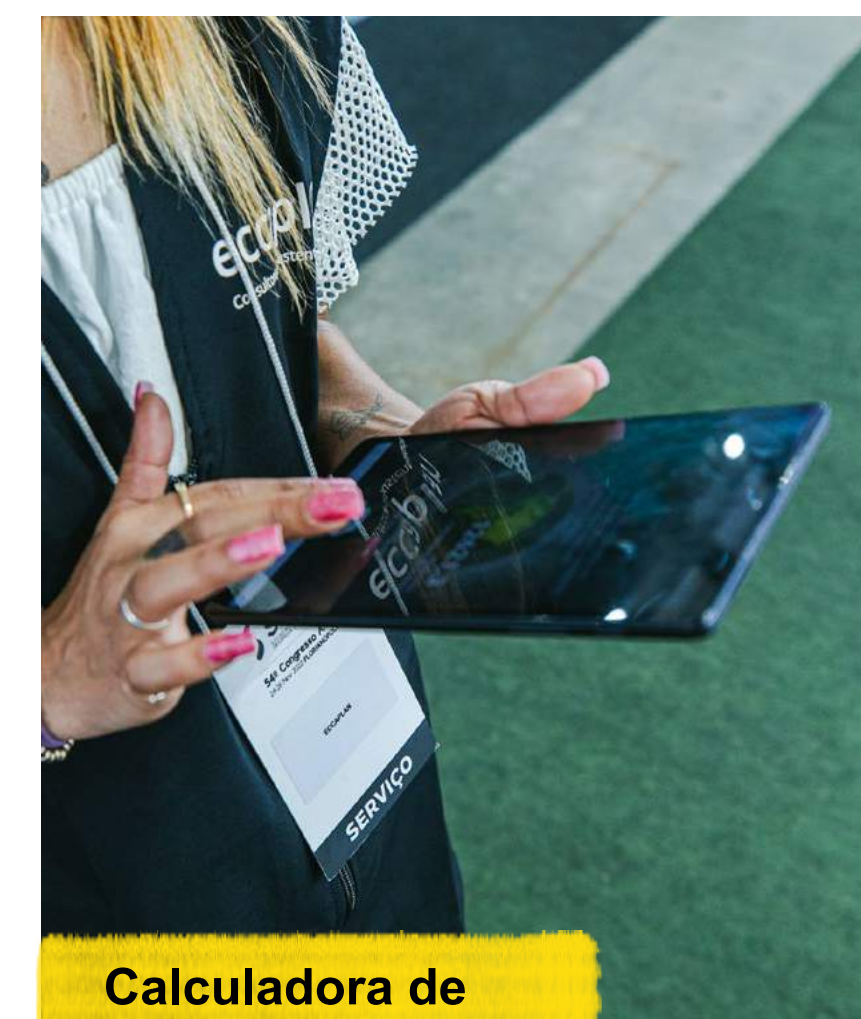
QR code no telão dos corredores



QR code no verso do crachá



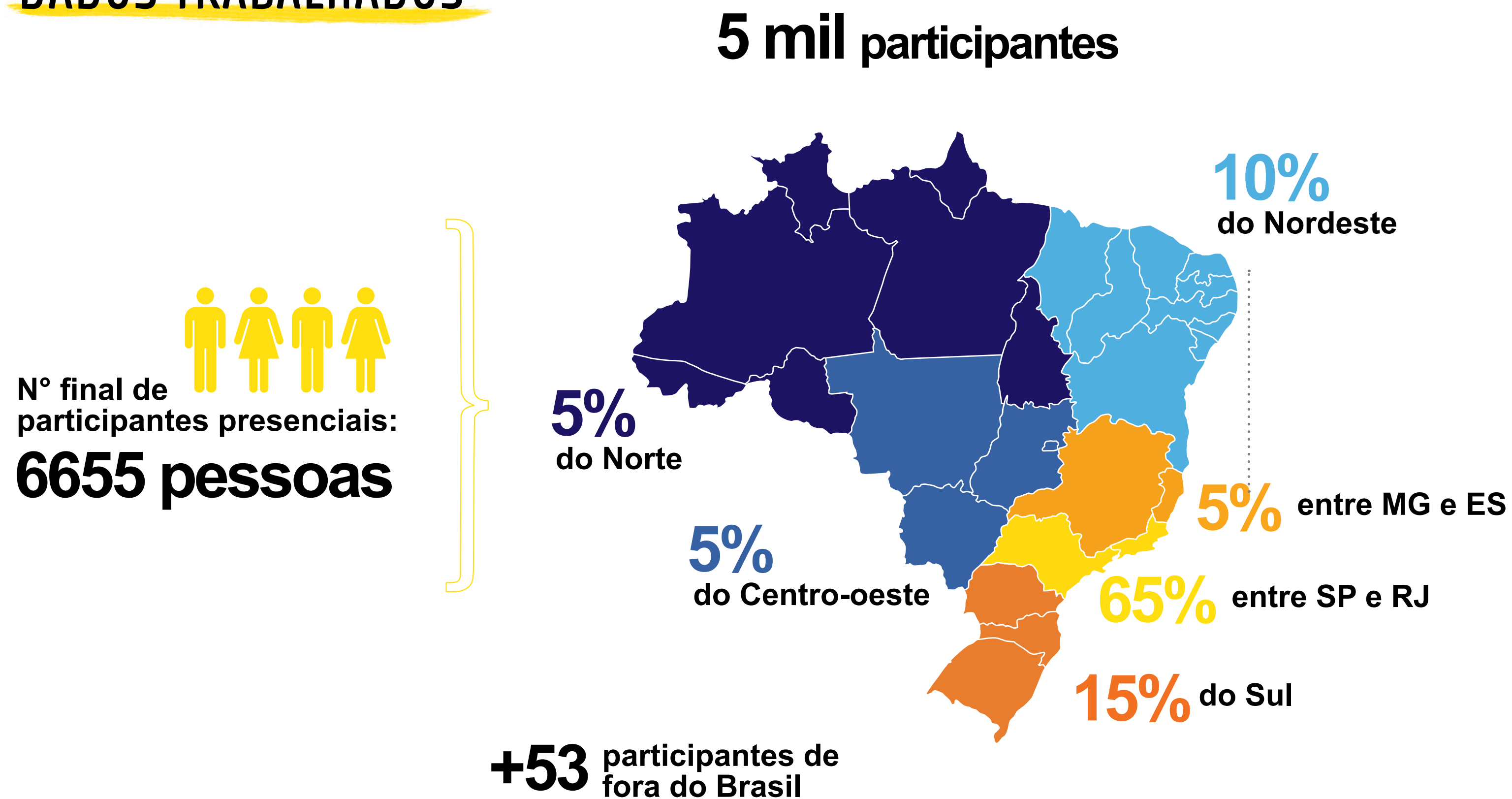
Equipe circulando durante o evento convidando congressistas a preencherem a ficha



Calculadora de pegada carbônica

DADOS OBTIDOS: CONGRESSO CARBONO NEUTRO

DADOS TRABALHADOS



 **83%**
homens

 **13%**
mulheres

 **374 fichas**
preenchidas por congressistas

 **5,61%**
de engajamento

CONGRESSO CARBONO NEUTRO: DADOS OBTIDOS

Total de CO₂ gerado durante a produção do evento

Informações do evento



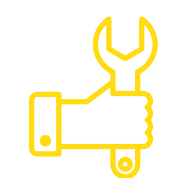
3 dias de evento



cerca de 500 participantes



entre 300 e 500 pessoas no staff



6 dias entre montagem/desmontagem



11.500 litros de diesel



324 participantes deslocamento aéreo



3000 kg de resíduos enviados ao aterro

CO₂eq + biogênico emitidos



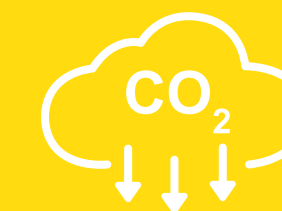
124.344 kg por deslocamento aéreo



11.694 kg por deslocamento terrestre



30.906 kg por infraestrutura e resíduos



124.344 kg
CO₂eq emitidos no total

Divisão das emissões kg(CO₂)



27.431 kg infraestrutura



16%



3.475 kg resíduos



2%



11.694 kg deslocamento terrestre



7%



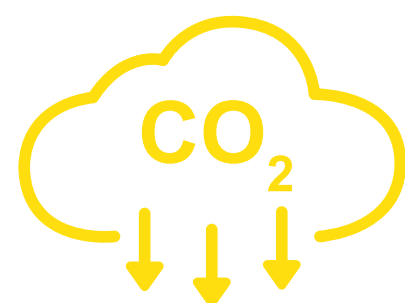
124.344 kg deslocamento aéreo



75%



RESULTADOS: CONGRESSO CARBONO NEUTRO



No total foram emitidos

166.945 kg de CO₂

e neutralizados

167.000 kg de CO₂

gerando **167** créditos
de carbono

que serão investidos nos seguintes projetos:

Maísa REDD+ Project

Serial No: 9670-116313542-116313591-VCS-VCU-261-VER-
BR-14-1329-22052014-21052015-0

Salto Pilão Hydropower Plant

Serial No: 2390-101831852-101831901-VCU-008-MER-BR-1-513-01032011-31032012-0

Terrus Carbon Coffee

Serial No: 000066-2942-3008-CFS-ECP-BR-000001-03062019120000



Maísa REDD+
Project



Salto Pilão
Hydropower Plant

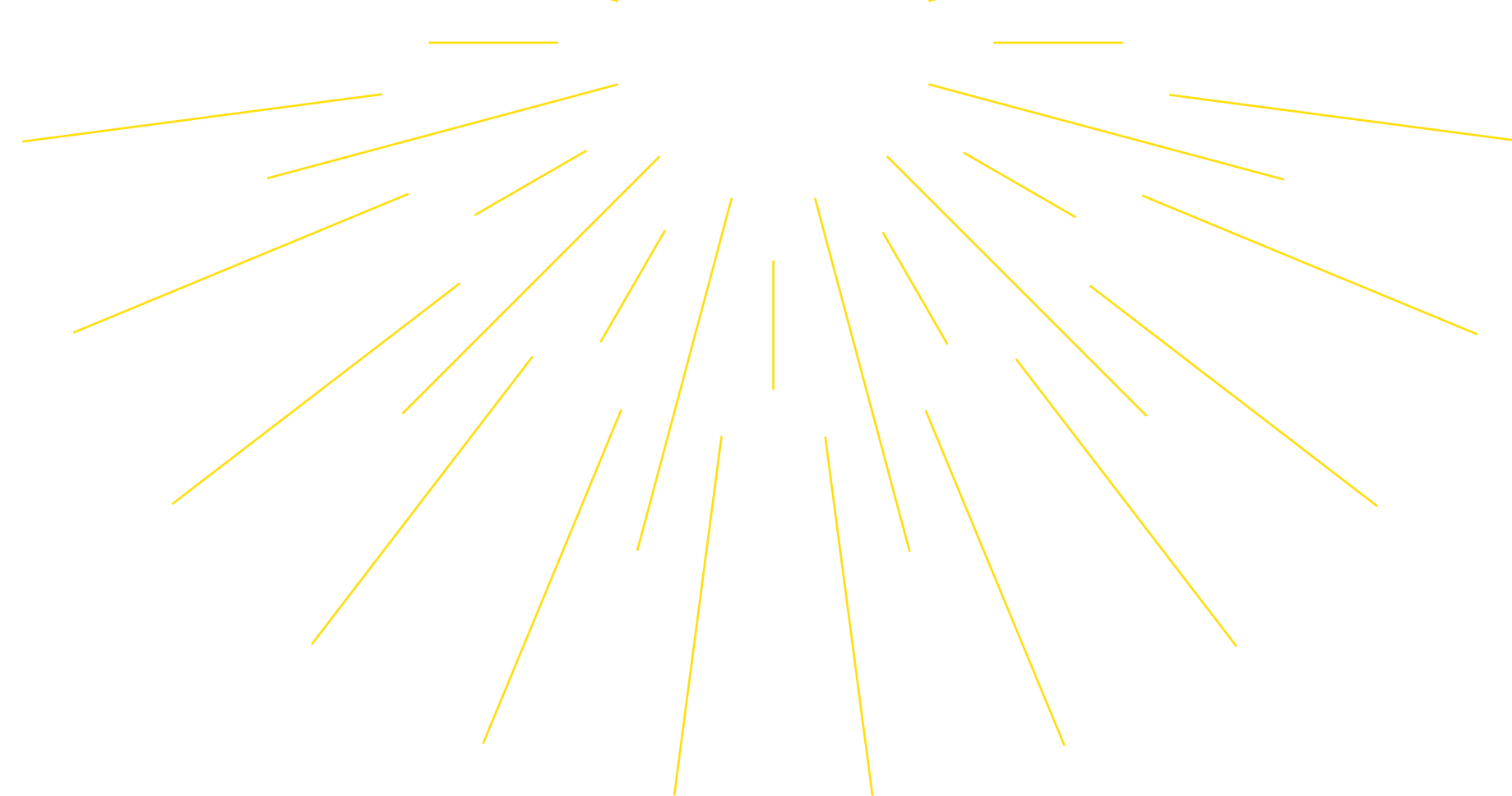


Terrus Carbon
Coffee



*Cada crédito possui um Serial Number rastreável e é retirado de circulação assim que gerado. O código garante que cada crédito de carbono equivale a uma tonelada de gases de efeito estufa número de serial. O QR code acompanha o certificado.

PRÓXIMOS PASSOS: CONGRESSO CARBONO NEUTRO



PONTOS DE ATENÇÃO

- ▶ O baixo engajamento de respostas devido à falta de familiaridade com o tema.
- ▶ Necessidade do trabalho de conscientização da equipe SBOT.
- ▶ Atrelar preenchimento da ficha de pegada de Co₂ ao contrato e pagamento de fornecedores conforme recomendação da consultoria Luz.is.



**Número de
fornecedores que
preencheram a
ficha***

* Não recebemos do time SBOT a informação final da quantidade de fornecedores que preencheram a ficha.

GESTÃO DE RESÍDUOS: CAÇAMBAS

DESAFIO

- ▶ Por meio de uma análise do memorial descritivo de cenografia, organizar a redução do envio de materiais potencialmente recicláveis para os aterros sanitários via caçambas.

AÇÃO

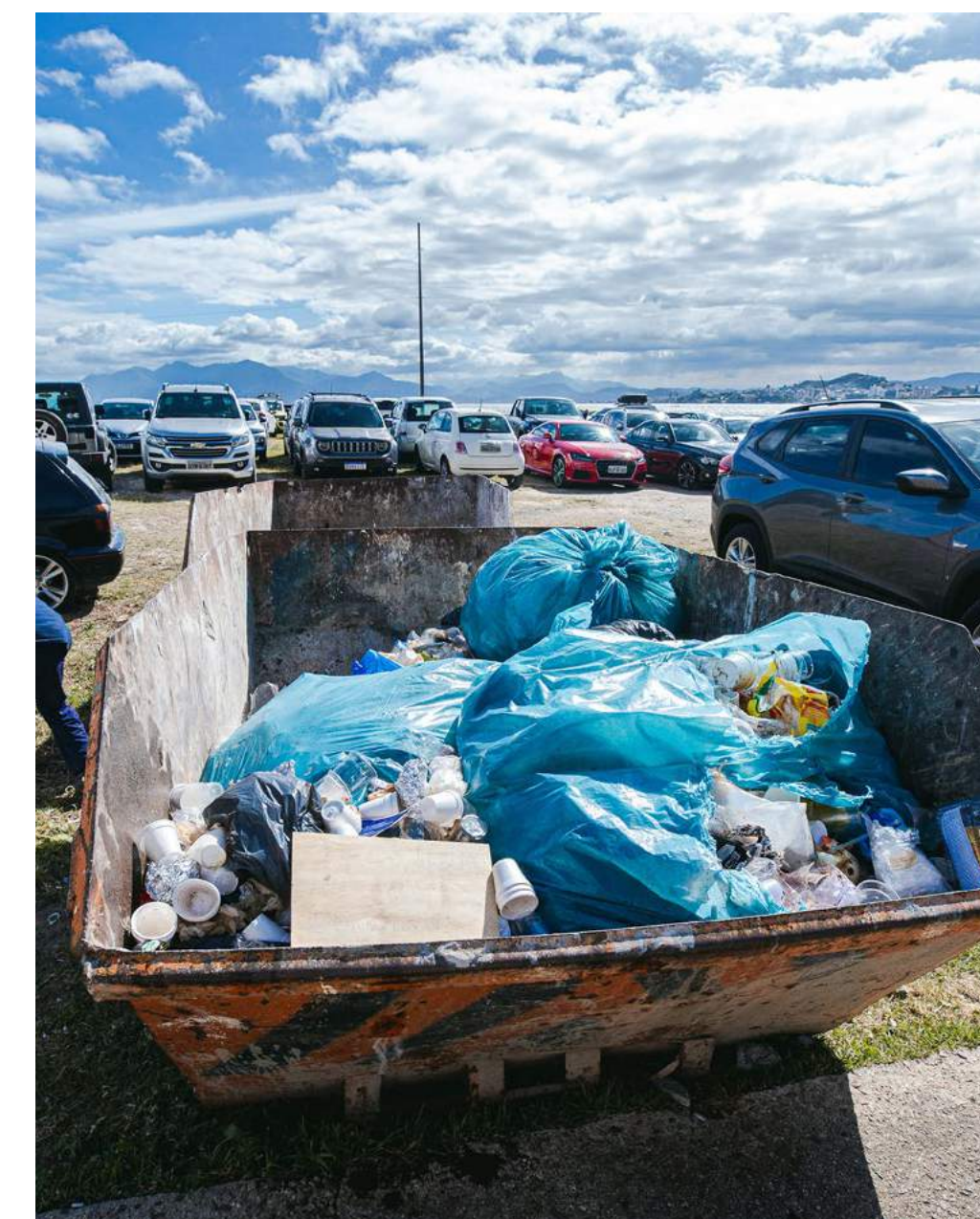
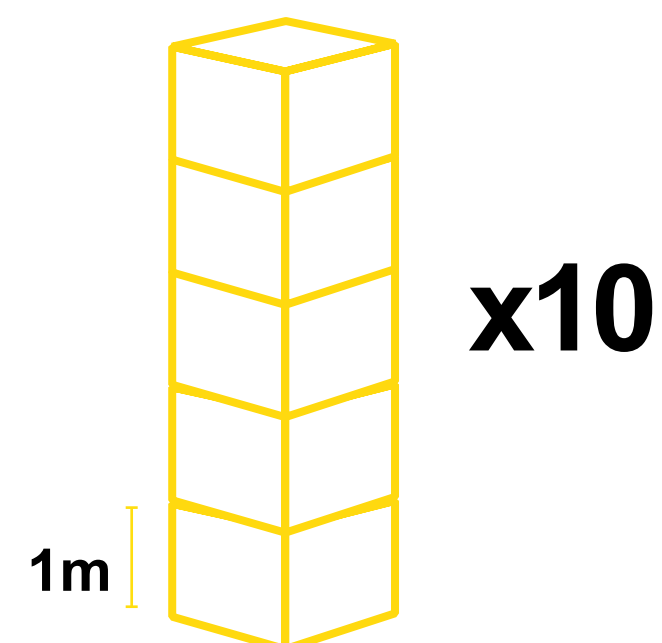
- ▶ A equipe de produção de sustentabilidade Luz.is, por meio do método 7R's, reuniu-se com os maiores poluidores a fim de antecipar e evitar o descarte incorreto desses materiais.

RESULTADOS

50 m³ 
de rejeitos enviado para aterro

=

50 caixas
quadradas com lados de 1m



GESTÃO DE RESÍDUOS: CAÇAMBAS

OBSERVAÇÕES

- ▶ Foi descoberto que a empresa de limpeza contratada não seguia com as normas de retirada de caçamba (indícios de descarte em locais impróprios e ilegais).
- ▶ Após reunião com o Jurídico SBOT e com direcionamento da Eccaplan, seguiu-se com a retirada e troca das caçambas com a documentação necessária para a destinação adequada.

PRÓXIMOS PASSOS

- 1 Assegurar a cobrança das documentações necessárias para trânsito e descarte dos rejeitos.
- 2 Averiguar a quantidade exata de retirada de caçamba a fim de evitar cobrança indevida
- 3 Reforçar via contrato a cultura ESG para evitar fraudes e corrupção e, com isso, risco de dano à imagem do congresso.

REDUÇÃO DOS RESÍDUOS GERAIS

DESAFIO

Eventos são grandes geradores de resíduos de baixa reciclabilidade. A estratégia do pré-evento foi reduzir os materiais de uso único e incentivar o reaproveitamento e doação do que não pudesse ser evitado.

AÇÃO

- ▶ Método dos R's da sustentabilidade durante planejamento e pré-produção.
- ▶ Congresso **paperless** e incentivo aos expositores a fazerem o mesmo.
- ▶ Criação de diretrizes e conscientização dos expositores junto ao Manual do Expositor.

VOCABULÁRIO

Paperless

A palavra paperless, traduzida do inglês, quer dizer “sem papel”. Trata-se de uma cultura organizacional voltada para a gestão eficiente e a redução de custos por meio da redução do uso de papel.

RESULTADOS

Latas de água para os palestrantes no palco, substituindo garrafas plásticas.



Criação e incentivo do uso de copos plásticos reutilizáveis Meu Copo Eco a fim de evitar copos de uso único.



Incentivo ao uso de copos de papel (fácil reciclabilidade).



Produzido:
10.000
unidades



Distribuídos:
3.000
unidades

REDUÇÃO DOS RESÍDUOS GERAIS

PONTOS DE ATENÇÃO

- ▶ Copos PET (baixa reciclabilidade) vieram no lugar do copo PLA (material compostável). Fornecedor disse que a troca foi um pedido do SBOT devido ao valor. Essa informação não foi repassada a tempo, e foi comunicado em releases e mídias que os copos seriam compostáveis
- ▶ Copo Eco: pouco direcionamento para uso do mesmo copo todos os dias. O patrocinador não aceitou o custo da corda para pendurá-lo, o que dificulta o uso recorrente do copo.



Produzido: **6.000** unidades
 Distribuídos: **3.624** unidades

- ▶ Os copos plásticos de uso único ao lado dos bebedouros não contribuíram para incentivar o uso do Copo Eco.



PRÓXIMOS PASSOS

- 1 Menos passividade quanto à distribuição dos Copos Eco. Ações na entrada, porta dos locais de refeição e bebedouros.
- 2 Melhoria nos pontos de comunicação ainda que estivessem presentes no evento.
- 3 Reforçar com expositores o compromisso de copos de papel e/ou PLA compostável.
- 4 Busca de patrocínio para o kit completo de Copos Eco + Cordão, dando mais efetividade à ação.
- 5 Criação de incentivos para os fornecedores e expositores que se destacam no quesito socioambiental, como uma premiação e descontos em próximos eventos.



RESÍDUOS DE ALIMENTOS E BEBIDAS (A&B)

AÇÃO

- ▶ Reunião entre a consultoria **Luz.is** e fornecedores de Alimentos e Bebidas, mapeando os seus resíduos e pré-organizando os descartes.
- ▶ Orientação aos fornecedores de A&B quanto às ações de redução de embalagens plásticas e de uso único.
- ▶ No evento: Apresentação da equipe de gestão de resíduos e entrega de bombas plásticas para envio de restos de alimentos à compostagem.
- ▶ Apresentação da plataforma **Comida Invisível** que recolhe alimentos não consumidos para doação.

DESAFIO

- ▶ Gestão de resíduos orgânicos compostáveis, preservando solo, águas residuais e lençol freático.
- ▶ Doação de alimentos não consumidos e em bom estado para ONGs



RESULTADOS

Dados eccaplan

207 kg 
de alimentos descartados para compostagem como última alternativa.

RESÍDUOS DE ALIMENTOS E BEBIDAS (A&B)



PONTOS DE ATENÇÃO

- ▶ Falta de interesse da equipe de A&B local.
- ▶ Desperdício e descarte de comida apta para doação.
- ▶ Mesmo sendo pré-acordada em reuniões, não houve doação de alimentos com o argumento de que a empresa não teria equipe e embalagem apropriada.
- ▶ Não foi seguida a orientação de inclusão de alimentos com opções vegetarianas a fim de reduzir as emissões de Co₂.
- ▶ Zero engajamento dos fornecedores de A&B para plenárias junto ao tema.



PRÓXIMOS PASSOS

- 1 Reforçar via contrato a cultura ESG sobre desperdício de alimentos.
- 2 Criação de uma cultura socioambiental com incentivos para os melhores fornecedores.

GESTÃO DOS RESÍDUOS CENOGRÁFICOS

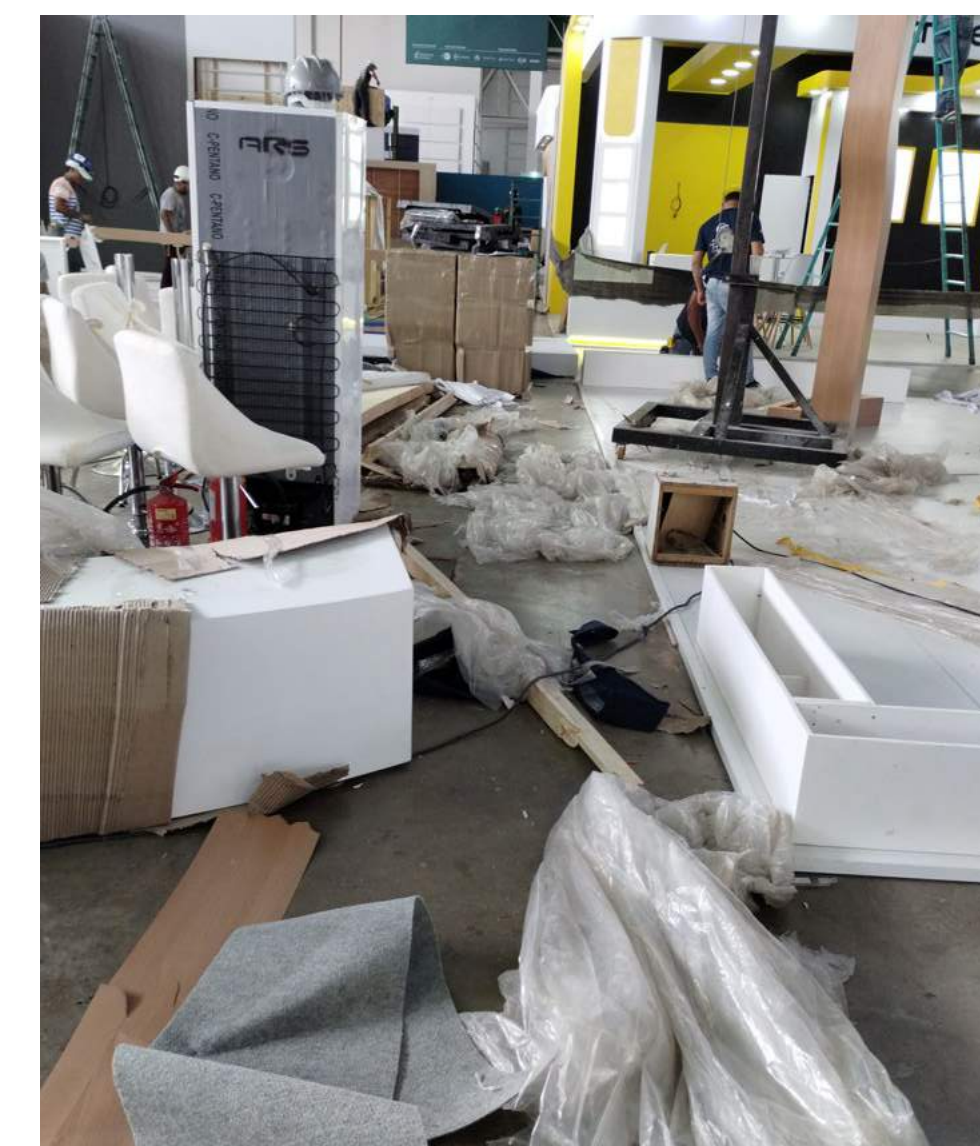
É padrão em eventos a criação de cenografia de uso **não reutilizável**, sempre descartada e destruída após a desmontagem de cada edição.

DESAFIO

- ▶ Reduzir a quantidade desse tipo de material e dar melhor destino ao descarte inevitável.

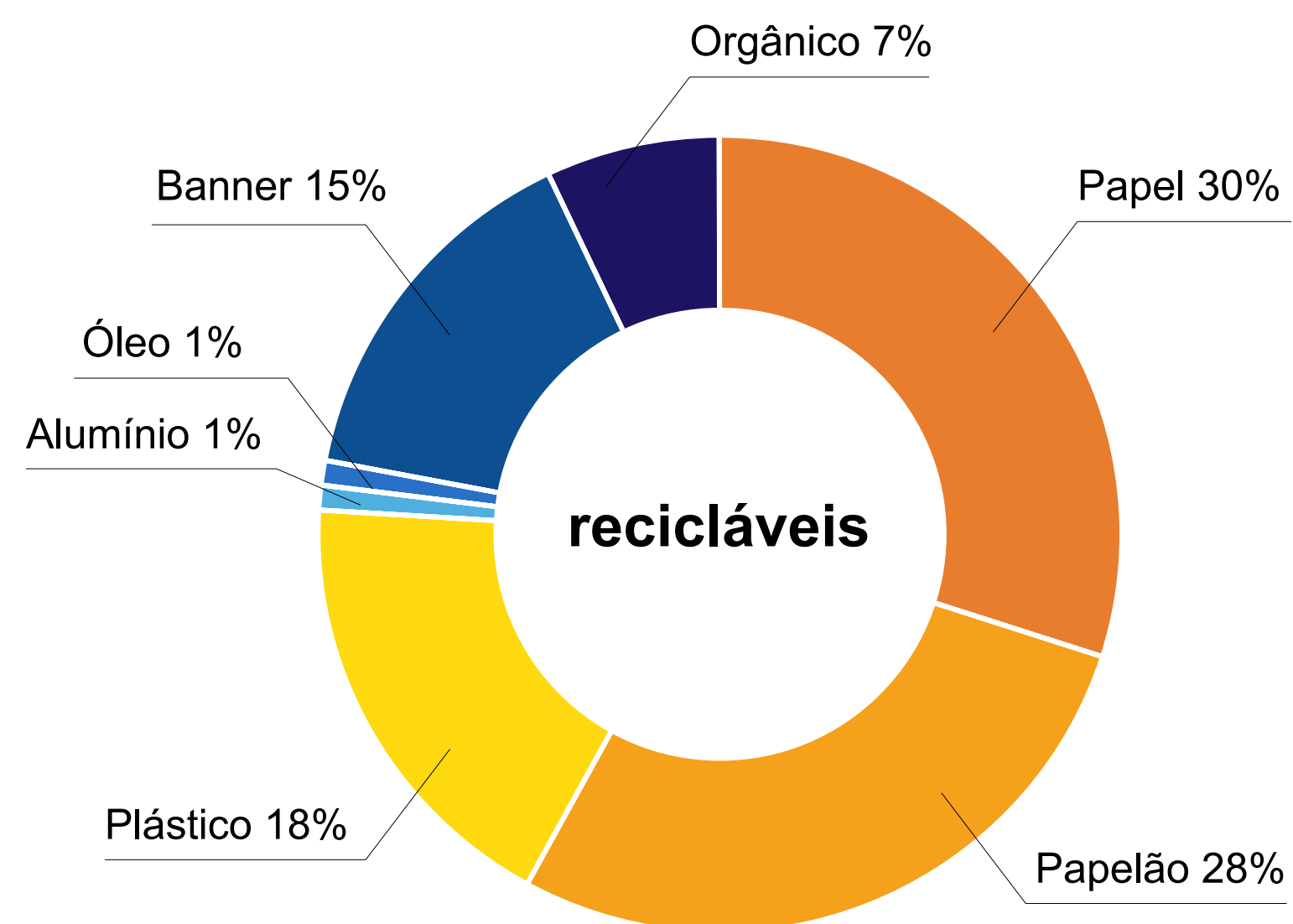
AÇÃO

- ▶ Mapeamento do material cenográfico antecipando grandes descartes em aterro sanitário.
- ▶ Previsão da quantidade de material descartado para que a empresa de gestão organize os destinos de reciclagem na cidade.
- ▶ Parceria com Instituto IGV para a criação de uma rede de ONGs para doação de cenografia e materiais e dar uma nova chance de uso a esses materiais.



GESTÃO DOS RESÍDUOS CENOGRÁFICOS

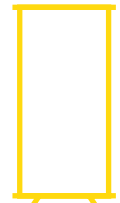
RESULTADOS



 **2561 kg**
de recicláveis destinados
corretamente

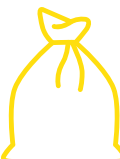
 **918 kg**
papel

 **207 kg**
orgânico

 **447 kg**
banner

 **832 kg**
papelão

 **538 kg**
plástico

 **50 m³**
rejeitos
(caçambas)

 **38 kg**
óleo

 **28 kg**
alumínio

total de recicláveis

2561 kg



recicláveis + lonas

3008 kg

GESTÃO DOS RESÍDUOS CENOGRÁFICOS

OBSERVAÇÕES

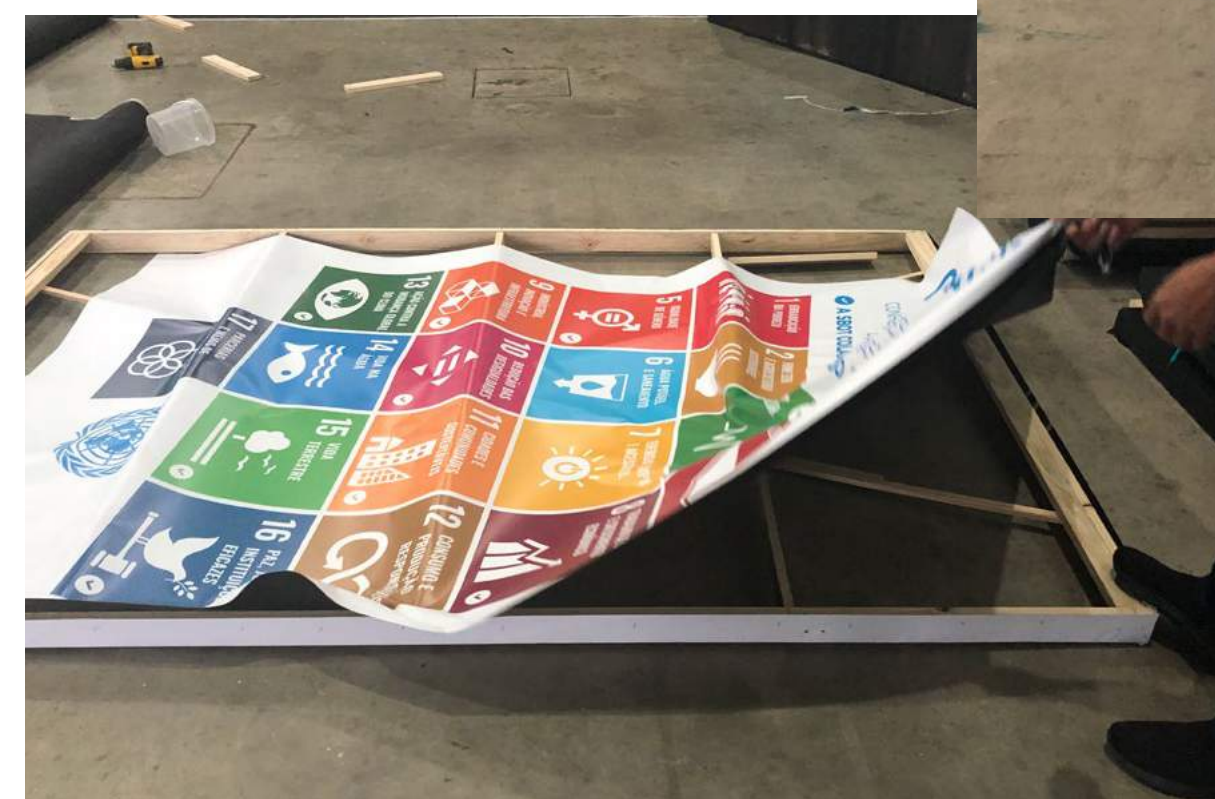
- ▶ Foi enviado no caminhão SBOT para São Paulo 447kg de banner, devido a Florianópolis não reciclar esse material abundante no evento.

PONTOS DE ATENÇÃO

- ▶ Os banners com conteúdo ESG e R's da Sustentabilidade não foram armazenados corretamente, impossibilitando o reuso nos outros projetos SBOT.

PRÓXIMOS PASSOS

- 1 Criar banners que possam ser reaproveitados mais vezes, economizando em produção e reduzindo descarte.
- 2 Aumentar doações e reciclagem para reduzir envio ao aterro.





SOCIAL





RESULTADOS: COOPERATIVA CATADORES

Formada por 25 famílias, a cooperativa parceira recebeu 2561 kg de material reciclável.



2561 kg
recicláveis



25 famílias



previsão
de renda média
R\$1.200,00



RESULTADOS: DOAÇÃO DE MATERIAIS CENOGRÁFICOS E DECORATIVOS

DESAFIO

- ▶ Alto número de materiais de uso único e com possibilidade de reúso em outros locais
- ▶ Encontrar quem possa receber os materiais no curto período de tempo do evento e desmontagem.

AÇÃO

- ▶ Mapeamento e inventário dos materiais e quantidades que seriam descartados
- ▶ Parceria com o Instituto Padre Vilson Groh (IVG) e Centro de Educação Popular (CEDEP) a fim de encontrar parceiros que recebessem esse material

www.cedeponline.com.br



- ▶ Material cenográfico doado para ONGs parceiras do Instituto IVG.



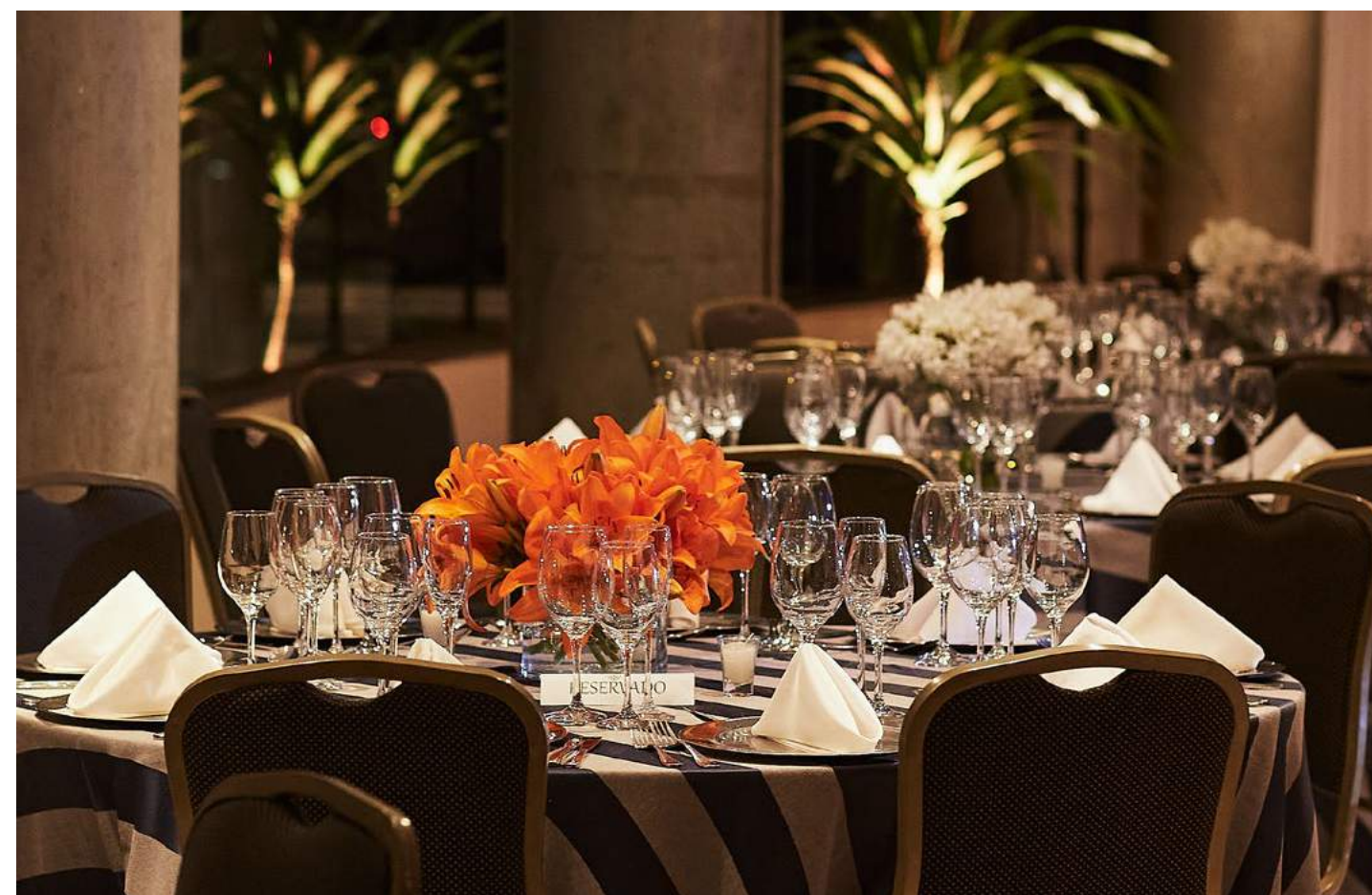
FLORES DECORATIVAS

DESAFIO

Flores naturais costumam ser descartadas a cada evento. Pensando na fragilidade do material, na quantidade e no local do evento, procuramos encontrar quem pudesse receber os arranjos a tempo de aproveitá-los.

AÇÃO

- Mapeamento de organizações voluntárias em hospitais que pudessem receber as flores do jantar e do congresso.



Recebimento das flores do jantar de abertura e os vasos de flores dos eventos do congresso.

RESULTADOS

- Parceria com a Associação dos Voluntários do Centro de Pesquisas Oncológicas de SC (AVOC).

avoccepon.com.br
[instagram.com/avocfloripa/](https://www.instagram.com/avocfloripa/)



Parceria com Cedep, que recebeu os arranjos maiores no final do congresso e os usaram no evento de final de ano com a comunidade.



SOCIAL
DOAÇÕES

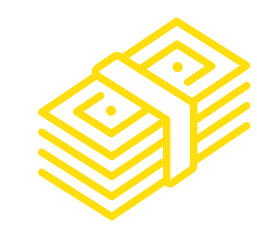
PARCERIA IVG: DOAÇÃO CESTAS BÁSICAS E REDE DE ONGS

ESTANDE IVG

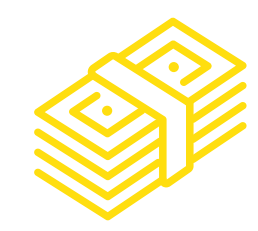
Ação Solidária aconteceu em parceria com o Instituto Padre Vilson Groh, rede de ONGs que promove a educação e a inserção no mercado de trabalho e oferece apoio a crianças, adolescentes e jovens na Grande Florianópolis.



Os valores arrecadados:



R\$3.205,00
em doações diretas dos congressistas



R\$ _____
em doação para SBOT repassar *



*Devido questões fiscais a forma de doação foi alterada para envio direto ao IVG



GOVERNANCE



INCENTIVO DE FORNECEDORES LOCAIS

DESAFIO

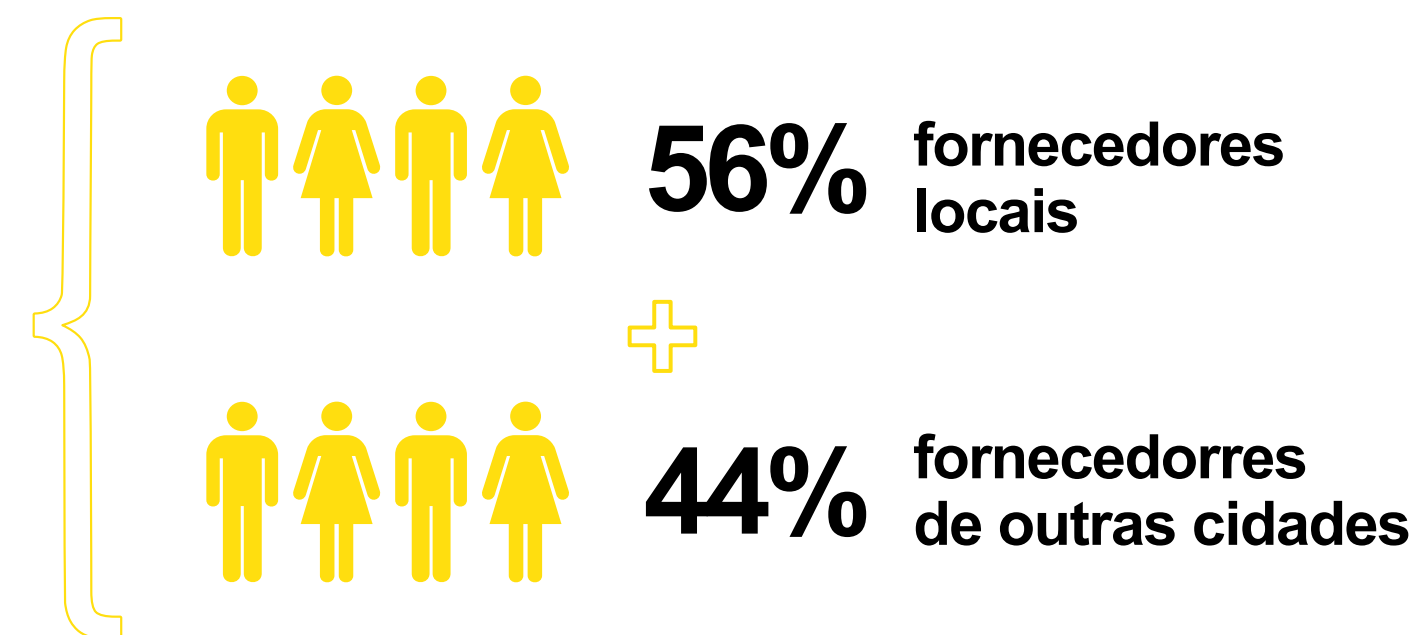
- ▶ Mapear fornecedores locais aptos e incentivar a economia da região.
- ▶ Reduzir a logística e evitar grandes deslocamentos e, consequentemente, a emissão de CO₂.

AÇÃO

- ▶ Mapeamento e conversa com fornecedores locais

RESULTADOS

fornecedores
totais
71



Floripa	São Paulo	RJ	RS	PR
40	25	3	1	1

PRÓXIMOS PASSOS

Criar uma meta (%) de fornecedores locais a fim de apresentar esse indicador como benefício do congresso na cidade.

FEEDBACK DA LUZ.IS SOBRE OS FORNECEDORES SBOT

* Fornecedores que a consultoria Luz.is lidou diretamente no projeto

FLOR IVETTE CENOGRAFIA E DECORAÇÃO

- ▶ Extremamente solícitas e dispostas a contribuir para os resultados.
- ▶ Deram autonomia para produção de sustentabilidade nas desmontagens e facilitaram o acesso aos materiais doados.



PRÓ STANDS MONTADORA

- ▶ Bastante solícitos. Apresentaram suas soluções ambientais já aplicadas na organização, como o reaproveitamento dos materiais.
- ▶ Já fazem sua própria gestão de resíduos com a empresa Brooks Ambiental, que leva para aterro o que não conseguem aproveitar.
- ▶ Entregaram materiais de descarte não recicláveis em SC para o fornecedor Eccaplan reciclar em SP.

ECCAPLAN GESTÃO DE RESÍDUOS

- ▶ Proatividade nas entregas e acompanhamento in loco.
- ▶ Identificação de problemas com fornecedor de limpeza e prontidão para solucionar com a apresentação de novos nomes caso a troca de fornecedor fosse necessária.
- ▶ Recebimento em SP de materiais que não tinham reciclagem em SC.

FEEDBACK DA LUZ.IS SOBRE OS FORNECEDORES SBOT

COMBRAY BUFFET

- ▶ Engajamento das lideranças não avançou com equipe de gerência e operação.
- ▶ Saco plástico nos talheres no primeiro dia. A equipe de produção de sustentabilidade notificou e foi feita a correção nos dias seguintes.
- ▶ Os alimentos dos happy hour foram distribuídos entre a equipe Combray.



BÁSICA MONTADORA

- ▶ Zero interação e interesse no tema



UP CLEAN EMPRESA DE LIMPEZA

- ▶ Problemas com o modelo de lixeira que foram entregues, não seguiram com o combinado.
- ▶ Desconfiança da equipe de gestão de resíduos quanto à irregularidade das caçambas e destinação para locais regulamentados e autorizados. Isso foi devidamente notificado para as lideranças da operação SBOT, que acompanharam o processo junto ao jurídico.



AÇÕES DE GOVERNANÇA

DESAFIO

Comunicar as ações ESG do SBOT no congresso, que já conta com bastante conteúdo e informação paralela.

AÇÃO



Painéis no stand SBOT



Painel de led



Conversa de treinamento com time de recepcionistas



Equipe Eccaplan abordando público





AÇÕES DE GOVERNANÇA: RESULTADOS IMPRENSA



AÇÕES DE GOVERNANÇA: COMUNICAÇÃO INTERNA



Jorge dos Santos Silva
Presidente SBOT

O último evento de 2022 foi o 54º Congresso Anual SBOT, em Florianópolis, um grande sucesso, com cerca de 4.000 participantes, entre congressistas e expositores. Confraternização, educação continuada de alto nível e a responsabilidade socioambiental foram os pontos altos do nosso evento.

Sustentabilidade Socioambiental foi o foco do 54º Congresso Anual SBOT

O Congresso Anual SBOT foi planejado conforme o conceito ESG de governança ambiental, social e corporativa. As ações em prol da sustentabilidade e responsabilidade social estiveram presentes durante todo o evento e trouxeram resultados positivos, que você poderá acompanhar abaixo.



Gestão de Resíduos e Selo Resíduo Zero
Os alimentos excedentes servidos nos almoços, happy hours e nos intervalos foram doados para o Instituto Padre Vilson Groh (IVG), por meio da Startup Social Comida Invisível.

Materiais cenográficos utilizados na decoração do evento e eventos sociais foram doados para o Centro de Formação Profissional (Cedep) – parte da rede IVG, e irão compor os teatros, as oficinas de artesanato e os eventos de final de ano do Centro.

Materiais doados:

- Letreiros “Brasil”, “Vale Ser” e “Eu Vou”,
- Cenografia do happy hour Mini Oktoberfest,
- 580m² de forração de feltro e 270m² de banner impresso,
- Bandeiras do Brasil utilizadas no happy hour da Copa do Mundo
- Cerca de 300 flores e folhas que estavam dispostas pelo centro de convenções

Além disso, cerca de 200 flores e buquês utilizados na decoração dos eventos sociais e no congresso foram entregues à Associação de Voluntários do Centro de Pesquisas Oncológicas (AVOC), para pacientes oncológicos na saída da Quimioterapia. Segundo Cláudio Amendola, presidente da AVOC, a ação foi emocionante e animou todos os pacientes.

Participação dos expositores

As empresas patrocinadoras também foram incentivadas a montar os estandes com materiais reutilizados ou que pudessem ser reciclados, como foi feito no estande da SBOT. Latas de água e brindes de copo eco foram alternativas para evitar o consumo excessivo de plástico.

Selo Evento Neutro



Com o selo Resíduo Zero, concedido ao evento pela primeira vez, todo o lixo produzido foi devidamente separado e enviado para reciclagem, e o que era reutilizável, foi encaminhado para doação.

O 54º Congresso Anual foi o primeiro evento da SBOT com o Selo Evento Neutro. Todos foram incentivados a responder um questionário especificando a quantos dias participaram e de que forma chegaram até o evento. Dessa forma, foi possível calcular a emissão de CO₂ para que fosse revertida no plantio de árvores. As árvores serão plantadas no Laranjal do Jari e Vitória do Jari, região de bioma amazônico entre o Amapá e o Pará. A ação faz parte do Projeto REDD+, que promove a agricultura familiar em simbiose com a floresta amazônica, a preservação florestal e a redução de emissão de Gases de Efeito Estufa (GEE).

Saiba mais: <https://www.carbonfair.com.br/cliente/sbot/sbot-2022-en-srz>.

O questionário ainda está disponível e pode ser respondido através do link: <https://bit.ly/SBOT-CO2>

PRÓXIMOS PASSOS

- 1 Criar agenda de pautas ESG ao longo do ano para fomento da cultura da organização e engajamento de staff para que as ações sejam validadas e incentivadas.
- 2 Definir palestras no tema ESG dentro do congresso.

OBSERVAÇÕES

É de extrema importância que os potenciais patrocinadores e palestrantes vejam as ações para estarem juntos nessa frente. Sem engajamento não há resultados.



DIVERSIDADE E INCLUSÃO

DESAFIO

Contratação de pessoas com deficiência e mulheres pretas para o operacional do Congresso + levantamento das comissões e regionais lideradas por mulheres.

AÇÃO

- ▶ Reunião com todos os fornecedores SBOT para validação e incentivo da contratação.
- ▶ Levantamento de dados dos fornecedores e congressistas a fim de definir os primeiros indicadores.

RESULTADOS

raça auto-declarada

da equipe
repcionista

21



peças
pardas/
negras

= 27%

57



peças
brancas

= 73%

78
peças
total

**peça
PCD**

8



= 10,25%

**6655
congressistas**



= 13%



= 83%

**Comissões médicas
com mulheres**

2



sendo
ABOOM
e ABOO

**Regionais lideradas
por mulheres**

4



sendo
AM, CE,
SC e RO

5

IGUALDADE
DE GÊNERO



8

TRABALHO DECENTE
E CRESCIMENTO
ECONÔMICO



10

REDUÇÃO DAS
DESIGUALDADES



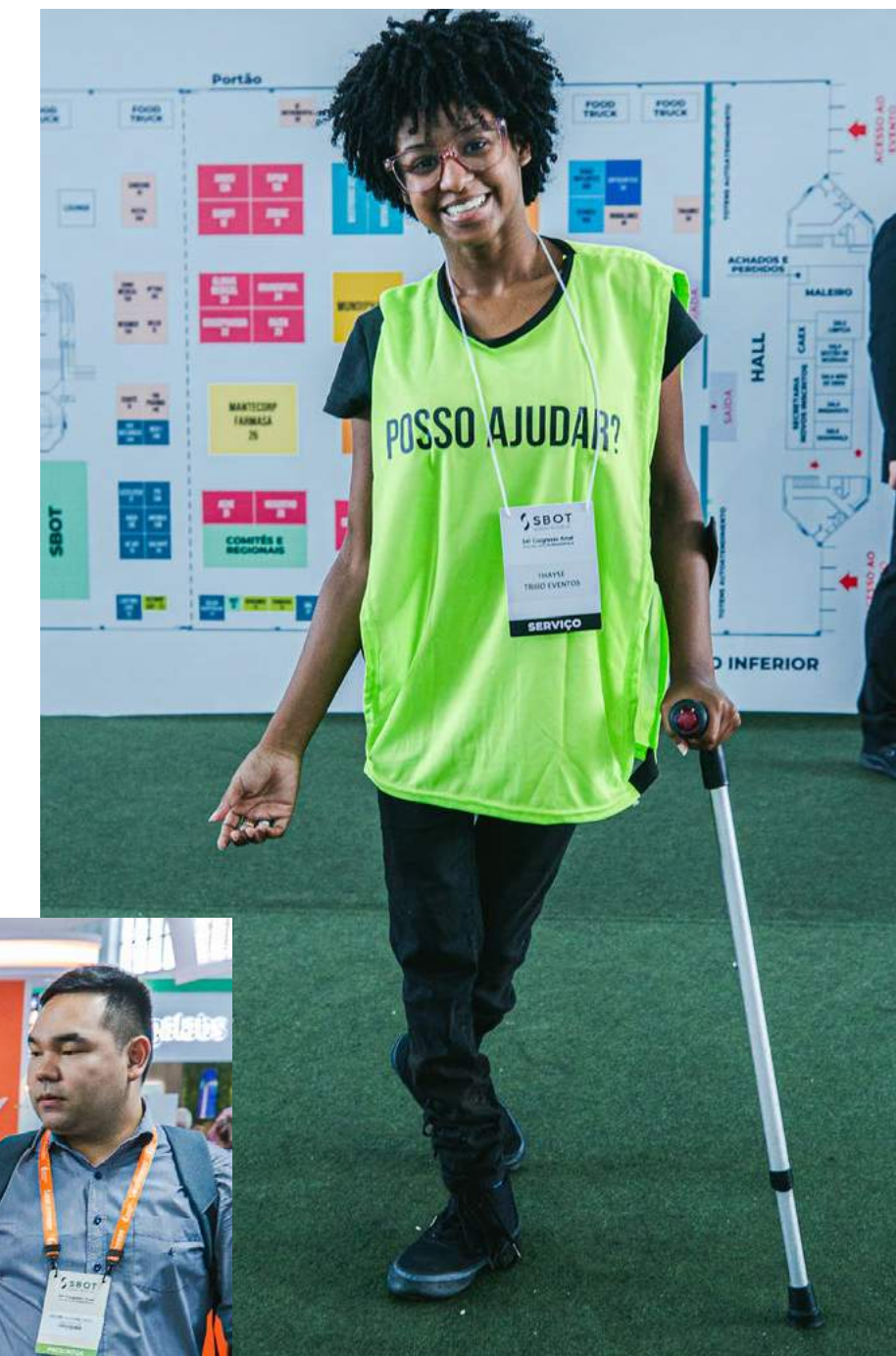
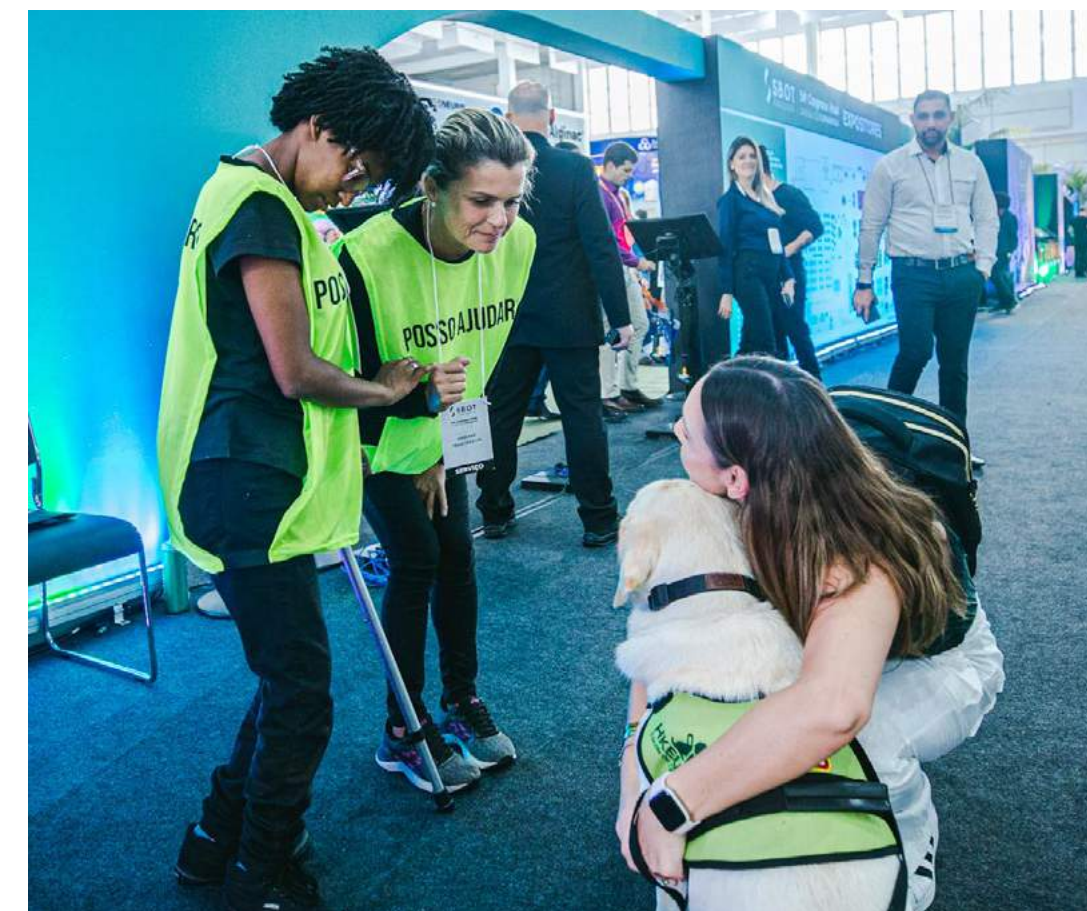
DIVERSIDADE E INCLUSÃO

PRÓXIMOS PASSOS

- 1 Melhorar o levantamento dos dados para indicadores mais realistas.
- 2 Reforçar via contrato a cultura ESG quanto às especificações de Gênero e Raça para melhores resultados futuros.

OBSERVAÇÕES

- ▶ Conforme as diretrizes da ONU, essa é uma ação multisetorial e reforçada para a criação de cultura de organização. Pessoas diversas contratam mais diversidade.
- ▶ Incluir no planejamento da organização a contratação de lideranças diversas para melhoria e avanço da pauta.



CARBONO NEUTRO & ENGAJAMENTO

PRÓXIMOS PASSOS

- 1 Atrelar o preenchimento da ficha de pegada de Co_2 à entrega dos certificados (decisão tomada após abertura do Congresso 2022 que aumentou engajamento).
- 2 Encontrar a melhor solução para incluir QR Code da ficha na tela dos recados de abertura de cada dia de congresso.
- 3 Reunião geral de fornecedores e parceiros para apresentação da ficha de pegada de Co_2 e seu passo a passo de preenchimento no momento da contratação de todos.
- 4 Negociação com centros de convenções dos próximos congressos para que apresentem soluções mais sustentáveis de fornecimento de energia em comparação a geradores com diesel.





PRÓXIMAS ESTRATÉGIAS DE GOVERNANÇA

OBSERVAÇÕES

- ▶ Dificuldade de engajamento e interesse da cadeia hierárquica, além da falta de reforço de cada departamento.
- ▶ Validar o negociado com fornecedores a fim de evitar o não cumprimento do prometido, correndo o risco de prejudicar os resultados.

PRÓXIMOS PASSOS

- 1 Trabalhar internamente na construção da cultura organizacional alinhada às práticas ESG, fortalecendo o ecossistema da organização.
- 2 Incentivo a workshops e conteúdos educativos no tema ESG dentro do SBOT a fim de encontrar embaixadores aliados, que poderão seguir nos próximos anos avançando nas metas.
- 3 Criação de comitê ESG que envolva stake e shareholders para avanços nas metas e indicadores.
- 4 Criação de uma nova relação comercial para buscar novas verbas de patrocínio vindas dos fundos ESG.
- 5 Atrelar pagamentos à entrega dos dados.
- 6 Expandir cultura ESG para os congressos regionais com ações ao longo do ano para fortalecimento de cultura socioambiental.



FRENTES COMERCIAIS ESG

SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA E MAIORES INVESTIMENTOS EM FRENTES ESG

NOVAS COTAS DE PATROCÍNIO QUE VIABILIZEM AÇÕES PONTUAIS OU AO LONGO DO ANO:

- ▶ Palestras no congresso sobre ESG no serviço médico;
- ▶ Oficinas e workshop para associados em todo o Brasil;
- ▶ Logística reversa de materiais recicláveis;
- ▶ Criação de conteúdo relacionado a ESG
- ▶ Pesquisa in loco sobre o tema ESG (excelente ferramenta para planejamento e análise de conhecimento do público).
- ▶ Noite temática sobre sustentabilidade, bioma ou alguma característica socioambiental da cidade anfitriã;

DOS SERVIÇOS JÁ EXISTENTES NO CONGRESSO, HÁ A POSSIBILIDADE DE PATROCÍNIO E APOIO:

- ▶ Calculadora + Compensação de Co₂ do evento;
- ▶ Brindes como Copo Eco + Cordinha;
- ▶ Copo PLA com impressão da marca patrocinadora;
- ▶ Ativação como brindes com customização;
- ▶ Custos da logística de doação da cenografia;
- ▶ Pagamento dos custos do Relatório de Impacto.

Cotas de patrocínio ESG são tendência devido ao aumento de verba de governança e responsabilidade socioambiental nas organizações. Importante que se busque esses novos formatos de arrecadação de valor a fim de contemplar práticas ESG também nessa frente.

META: OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

DESAFIO

Levantar e definir parâmetros de comparação dos indicadores da ONU para as próximas edições e ações internas do SBOT e comunicá-los.

AÇÃO

- ▶ Reunião com SBOT e lideranças (Dr Jorge dos Santos Silva) para a análise das 169 metas da ONU. Avaliação de quais as possíveis de serem atingidas total ou parcialmente e definir estratégia para alcançá-las.
- ▶ Criação de material impresso que pode ser utilizado tanto no espaço físico da sede SBOT, quanto em outros eventos.



RESULTADOS

- ▶ Ferramenta de trabalho anual para acompanhamento da evolução das metas.
- ▶ Comunicação com a imprensa e congressistas.



META: OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

PRÓXIMOS PASSOS

- 1 Desdobramento dos 17 ODS na comunicação interna e externa.
- 2 Análise durante o planejamento e pré-produção de cada evento para direcionamento de equipe e fornecedores.
- 3 Pesquisa e direcionamento de fornecedores que também utilizam esses indicadores para melhoria dos resultados
- 4 Diálogo com patrocinadores que utilizam dos mesmos indicadores a fim de aumentar o apoio na frente ESG.
- 5 Iniciar o processo de signatário do pacto global

pactoglobal.org.br//como-aderir/

e divulgar isso como um compromisso público do congresso para melhorar os índices até 2030.

OBSERVAÇÕES

- ▶ Importante ter em mente que é uma excelente ferramenta de criação e definição de metas ESG e que já pode ser aplicada em todos os projetos.
- ▶ Sem incluir ODS como parâmetro estratégico da organização, pouco se avança na medição dos resultados.

CERTIFICAÇÕES E SELOS

OS CERTIFICADOS DO CONGRESSO: COMPROMISSO SBOT COM A PAUTA ESG

- ▶ Garantem que o evento foi planejado e executado com práticas sustentáveis e responsáveis, o que pode ajudar a aumentar a reputação da organização e a confiança do público.
- ▶ Fornecem uma maneira objetiva de avaliar o impacto ambiental e social do evento, permitindo que a organização demonstre seu compromisso com a sustentabilidade.
- ▶ Eles podem servir como uma ferramenta útil para aprimorar continuamente as práticas sustentáveis do evento, incentivando a organização a buscar a excelência em sustentabilidade

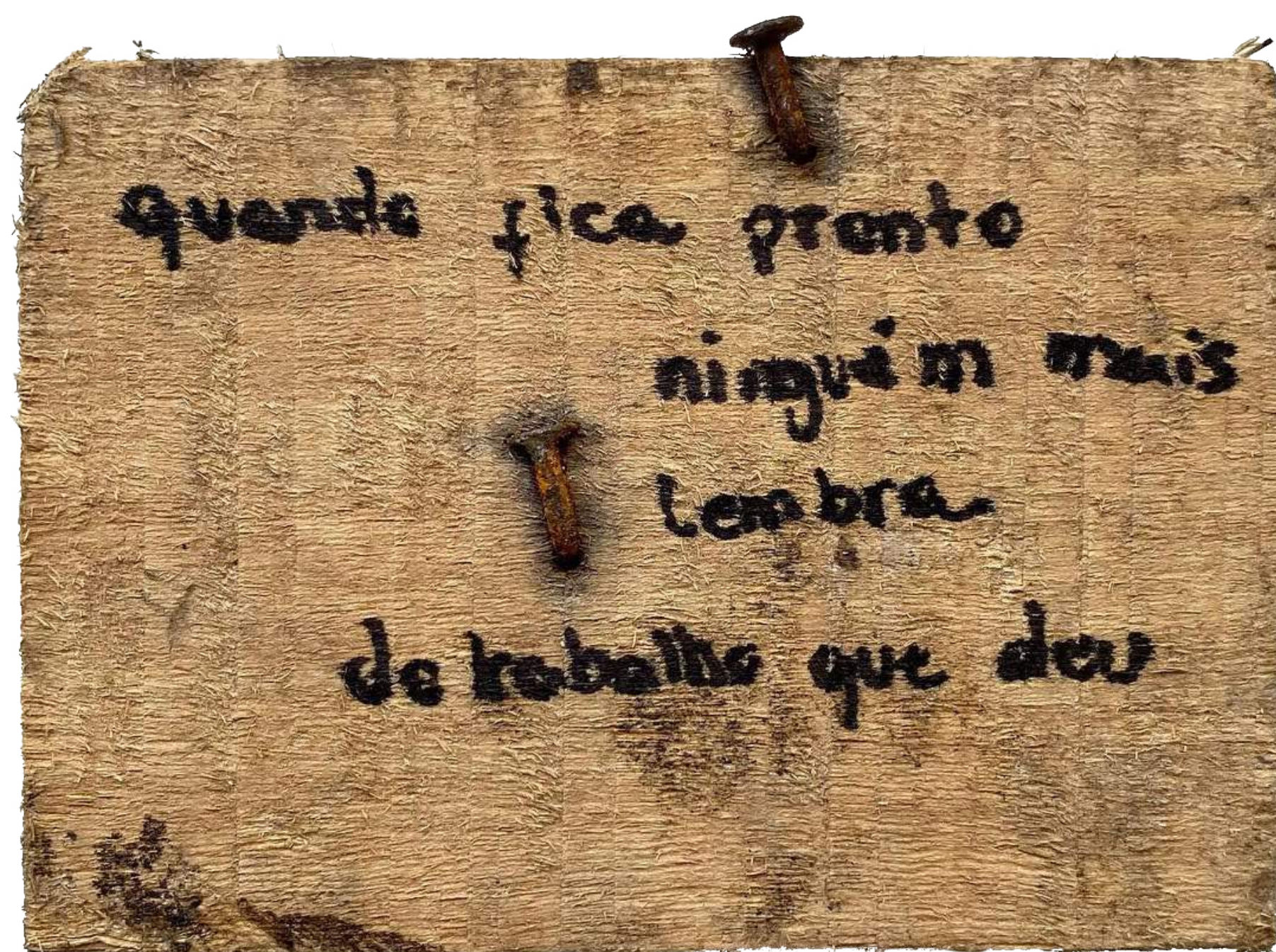


Este relatório de impacto socioambiental tem como objetivo apresentar o diagnóstico de maturidade ESG do congresso. Com essas definições e resultados, é possível montar a estratégia de ações de curto a longo prazo para as próximas edições.

No congresso, fez enorme diferença contar com **uma liderança engajada com visão de futuro** como aliada junto à equipe de operação. Esse engajamento auxilia no direcionamento das diretrizes ESG e valida a estratégia operacional, ainda que também seja fundamental a presença de mais líderes engajados em **cada setor estratégico da organização.**

A partir deste movimento, cria-se a oportunidade da SBOT em inovar, abrir mercado e ser uma pioneira ESG dentro do seu setor.





@marcelanmonteiro

CRÉDITO RELATÓRIO

Luzinha Noletto Direção executiva e criação relatório

Michele Julianetti Produção de sustentabilidade

Samira Rodrigues Redação e revisão

Luka Farias Arte

OBRIGADA!

e, se puder, tome chuva!



contato@luz.is

 [@_luzis_](https://www.instagram.com/_luzis_)

(11) 984054221
