

Tabagismo, Covid-19 & outras ameaças

Cigarros eletrônicos e de tabaco aquecido: mais riscos à saúde

*Organizações destacam desafios no controle do tabagismo, neste Dia Mundial Sem
Tabaco*

A Associação Médica Brasileira, a ACT Promoção da Saúde e a Fundação do Câncer registram à sociedade brasileira novo sinal de alerta sobre os males à saúde relacionados ao tabagismo e as consequências no campo da Covid-19.

“A AMB orienta a todos a pararem de fumar. O tabaco é fator de risco para cerca de 50 doenças. É certo que favorece a transmissão e o agravamento do quadro clínico causado pelo SARS-CoV-2”, lembra o presidente da Associação Médica Brasileira, César Eduardo Fernandes. “Entre os pacientes que evoluem para as formas mais graves da COVID-19 são regra portadores de diabetes mérito, hipertensão arterial, doença pulmonar obstrutiva crônica (DPOC) e câncer. Todas essas doenças têm reconhecida relação de causalidade com o tabagismo”.

Neste dia 26, em coletiva à imprensa, lançaram oficialmente uma nova fase da campanha Vape Vicia, que aponta os riscos dos dispositivos eletrônicos para fumar (DEFs), categoria que engloba os cigarros eletrônicos, de tabaco aquecido, vaporizadores, pods e outros.

Além disso, houve a divulgação de um documento abordando os principais desafios atuais na área de controle do tabagismo.

Novos Produtos, Velhos Problemas

Juntando um vício contemporâneo, o da tecnologia, com uma dependência química, como a da nicotina, os chamados DEFs são a reinvenção da roda da tragédia anunciada: produtos criados para manter ou conquistar mais fumantes, trazem uma série de componentes tóxicos, com riscos à saúde de seus usuários. A reinvenção, segundo especialistas, visa, claro, somente o lucro para estas corporações, que precisam repor consumidores, que param ou morrem.

Campanha-fundamentos

A desconstrução do marketing de que tudo que é tecnológico seria moderno e disruptivo é a base da criação da campanha, que recebeu o título de “*Novos Produtos, Velhos Problemas*”, pela agência 11:21, com financiamento da Vital Strategies e da Campaign for Tobacco Free Kids, que apoia a ACT.

As peças, desenvolvidas em visual retrô, como os primeiros reclames de cigarro, estarão disponíveis nas redes sociais da Associação Médica Brasileira, da ACT, da Fundação do Câncer e dos parceiros, com mais informações em seu hotsite www.vapevicia.org.br

"2021 tem sido um ano desafiador devido ao impacto da pandemia de Covid-19. Mais do que nunca devemos celebrar a vida e cuidar da saúde. Neste Dia Mundial Sem Tabaco,

reiteramos a importância da prevenção e cessação do tabagismo, em todas as suas formas. A campanha ACT-AMB-Fundação do Câncer mostra que os novos produtos são muito atrativos, mas trazem os velhos problemas, mantêm as pessoas dependentes e prejudicam sua saúde”, diz a psicóloga Mônica Andreis, diretora-executiva da ACT Promoção da Saúde.

Pressão sobre a Anvisa

A comercialização e propaganda dos cigarros eletrônicos e de tabaco aquecido são proibidas no Brasil, mas os fabricantes têm pressionado a Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) a liberá-los. O setor alega que o produto seria de risco reduzido por não haver combustão e destinado apenas a adultos fumantes que não querem ou não conseguem parar de fumar.

No entanto, pesquisas independentes mostram outra história. Os DEFs têm substâncias altamente tóxicas e foram responsáveis pelo aumento no consumo entre jovens nos países em que eles podem ser comercializados. Além disso, é importante destacar que a maior parte desses dispositivos contém nicotina, o princípio ativo responsável pela dependência química do fumante, e estudos têm mostrado que não ajudam na cessação, e muitos fumantes continuam fumando e fazendo uso dos vaporizadores.

A Política Nacional de Controle do Tabagismo, existente desde o final da década de 1980, é considerada bem-sucedida e exemplo para outros países. O Brasil chegou a ser premiado em 2019 pela Organização Mundial da Saúde (OMS) por ser o segundo país, depois da Turquia, a ter adotado as medidas previstas no MPOWER, que são um conjunto de melhores práticas para o controle do tabagismo. Medidas como políticas de

preços e impostos, restrição da publicidade, ambientes livres de fumo, acesso a tratamento, entre outras, foram fundamentais para a redução do índice de fumantes no país, de 44%, em 16 anos.

Entretanto, verificou-se um leve aumento na prevalência de 2018 a 2019, passando de 9,3% para 9,8%, respectivamente, segundo pesquisa Vigitel, do Ministério da Saúde, interrompendo a tendência de queda observada nos últimos anos. Por isso, é fundamental avançar em outras medidas e manter a norma da Anvisa de proibição aos dispositivos eletrônicos para fumar, a RDC46/2009.

Para o diretor executivo da Fundação do Câncer, Luiz Augusto Maltoni, é preciso sempre lembrar dos danos causados pelo tabagismo à saúde: a dependência do tabaco mata mais de 8 milhões de pessoas por ano, conforme dados da Organização Mundial da Saúde (OMS).

“A indústria do cigarro vem impulsionando muitas pessoas para o uso de dispositivos eletrônicos de fumar (DEFs). O argumento é o de que seria uma solução para a dependência química, mas esse é só mais um artifício absurdo de quem tenta convencer o mundo de que fumar não faz mal. Uso de DEFs é tabagismo. A política de controle do tabaco evoluiu muito em nosso país, porém, ainda precisamos avançar. Sabemos que essa é uma busca permanente porque, mesmo com o trabalho de tantos pela saúde pública, há os que negam um fato já comprovado pela ciência: o de que o cigarro mata!”

Entre as medidas recomendadas, está a maior tributação sobre produtos de tabaco e destinação de recursos para prevenção e tratamento, o que pode ser alcançado por meio

da Reforma Tributária ou atualização da política tributária para estes produtos, sem ajustes desde 2016.

O texto apresentado na relatoria da reforma tributária prevê impostos seletivos para produtos de fazem mal à saúde, como é o caso do tabaco. De acordo com o texto, o imposto seletivo proposto incidirá sobre a importação, a produção ou a comercialização de cigarros e outros produtos do fumo, derivados ou não do tabaco e de bebidas alcoólicas.

Seria importante, ainda, uma forma de garantir que os recursos arrecadados com tais impostos sejam vinculados à saúde, especialmente para a prevenção e controle dos fatores de risco das doenças crônicas não transmissíveis, como cânceres, doenças cardiovasculares e respiratórias crônicas. Para mais informações sobre esse tema, acesse: <https://actbr.org.br/reforma-tributaria>.

O tabagismo e a Covid-19, uma conta que não fecha

O sistema de saúde no Brasil já é impactado por outras doenças e sofreu cortes por conta da Emenda Constitucional 95, do chamado Teto de Gastos. Com a sobrecarga causada pela Covid-19, fica ainda mais chocante que toda a sociedade tenha que arcar com os custos associados ao tabagismo, enquanto a indústria do fumo continua lucrando. Há que se destacar que o tabagismo eleva o risco de agravamento da COVID-19, e uma pesquisa realizada em 2020 (Convid) mostrou que fumantes aumentaram o consumo durante a pandemia em 34%, o que pode trazer um impacto ainda maior no futuro.

O tabagismo é responsável por cerca de 13% de todas as mortes no Brasil, o que chega a mais de 161 mil mortes anuais no país, de acordo com estudo feito em 2015, pelo Instituto Nacional de Câncer, Fundação Oswaldo Cruz e o Instituto de Efectividad Clínica y Sanitária, e atualizado em 2020. Os pesquisadores apontam que são gastos, por ano, R\$ 50 bilhões com custos médicos diretos, com tratamentos de doenças relacionadas ao tabagismo, e mais R\$ 42 bilhões, com perdas indiretas referentes à redução da produtividade por morte ou incapacitação. Enquanto isso, a arrecadação de impostos com a venda de cigarros foi de R\$ 12 bilhões.

Diante deste quadro, a regulação de produtos de tabaco e a reforma tributária são fundamentais para o fortalecimento da saúde pública.

Sobre a AMB

A Associação Médica Brasileira é uma sociedade sem fins lucrativos, fundada em 26 de janeiro de 1951, cuja missão é defender a dignidade profissional do médico e a assistência de qualidade à saúde da população brasileira. A entidade, presidida atualmente pelo ginecologista e obstetra César Eduardo Fernandes. A AMB possui 27 Associações Médicas Estaduais e 396 Associações Regionais. Compõem o seu Conselho Científico as Sociedades de Médicas que representam todas as especialidades reconhecidas no Brasil.

Sobre a ACT

A ACT Promoção da Saúde é uma organização não governamental que atua, desde 2006, na promoção e defesa de políticas de saúde pública, especialmente nas áreas de

controle do tabagismo, alimentação saudável, controle do álcool e atividade física, atuando também, em conjunto com outras organizações, em prol dos direitos humanos e a Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável.

Sobre a Fundação do Câncer

A Fundação do Câncer é uma instituição filantrópica, privada e sem fins lucrativos que, desde 1991, se dedica ao controle do câncer por meio da gestão, prevenção, apoio à pesquisa, educação e difusão do conhecimento. Faz parte do trabalho subsidiar bolsas de estudos em pesquisas, formação de profissionais (médicos, físicos, técnicos e enfermeiros) e programas de prevenção e esclarecimento à população sobre o câncer.

Mais informações:

Anna Monteiro

(21) 98152-8077

anna.monteiro@actbr.org.br

Emily Almeida

(21)99847-6278

emily.azarias@actbr.org.br

<https://actbr.org.br/>